



KATHARINA ENGFER
JAN GEBERT

LINKEDIN PORTFOLIO

2024

Portfolio

Linkedin Marketing

WWW.BLAUERPF AU.DESIGN



01

LinkedIn für Unternehmen

Strategie | Profiloptimierung | Content Guidance

02

Personal Branding

Corporate Influencer Programme | 1:1 LinkedIn Coaching

03

LinkedIn Advertising

Kampagnenplanung | Ad Management

04

Content Partnership

Research | Content Monitoring

UNSERE WIRKUNGSFELDER

Merging Human Understanding with Creative Excellence



CREDO



HR x Marketing.

Eine Symbiose aus Mensch und Marke. Inspiriert von der Vielfalt und Eleganz des blauen Pfau, streben wir danach, in allem, was wir tun, außergewöhnlich und authentisch zu sein.

Corporate LinkedIn Marketing

01

Umfassende Beratung zum LinkedIn
Auftritt des Unternehmens:
Von der Strategie bis zum selbstständig
durchgeführten Content-Management.

01

Strategie

02

Profiloptimierung

03

Content Guidance



Kontrollierte Botschaften

01

Eine zentrale Steuerung der Kommunikation ermöglicht es dem Unternehmen, seine Botschaften präzise zu kontrollieren. Dies reduziert das Risiko von inkonsistenten oder fehlerhaften Informationen, die veröffentlicht werden.

Einheitliches Markenbild

02

Durch eine zentrale Steuerung lässt sich ein kohärentes und einheitliches Markenbild leichter aufrechterhalten. Dies sorgt für eine starke und erkennbare Markenidentität.

Effizienz in der Planung und Umsetzung

03

Zentralisierte Prozesse können die Planung und Umsetzung von Kampagnen effizienter machen, da weniger Abstimmungsbedarf zwischen verschiedenen Beteiligten besteht.

Fokussierte Expertise

04

Die Unternehmenskommunikation kann von spezialisierten Teams durchgeführt werden, die Experten in digitaler Kommunikation und Social Media Marketing sind. Dies erhöht die Professionalität und Wirksamkeit der Inhalte.

Vorteile

der zentralisierten Unternehmenskommunikation auf LinkedIn

Mangelnde persönliche Note

01

Eine rein zentrale Kommunikation kann dazu führen, dass die Botschaften unpersönlich wirken und weniger Engagement erzeugen, da die persönliche Verbindung zu einzelnen Mitarbeitenden fehlt

Geringere Authentizität

02

Botschaften, die ausschließlich von einem Unternehmenskonto kommen, können als weniger authentisch wahrgenommen werden, was das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit der Marke beeinträchtigen kann.

Eingeschränkte Reichweite

03

Ohne die Netzwerke der Mitarbeitenden zu nutzen, könnte die Reichweite der Botschaften begrenzt sein, besonders wenn es darum geht, spezifische Zielgruppen oder Nischenmärkte zu erreichen.

Risiko der Isolation

04

Unternehmen, die nicht aktiv ihre Mitarbeitenden in die Kommunikation einbeziehen, laufen Gefahr, dass diese sich weniger mit der Marke identifizieren und somit die interne Markenbindung abnimmt.

Zu bedenkende Punkte

bei der zentralisierten Unternehmenskommunikation auf LinkedIn

Personal Branding

02

Das organische Sprachrohr von Unternehmen liegt in ihren Mitarbeitenden.

01

Corporate Influencer Programme

02

1:1 LinkedIn Coaching



Verstärkung der Markenauthentizität

01

Mitarbeitende als Corporate Influencer vermitteln die Markenbotschaft auf eine authentische und transparente Weise, was das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit der Marke stärkt.

Steigerung des Mitarbeiter-engagements

02

Mitarbeitende fühlen sich als wertgeschätzter Teil der Unternehmensmission, was ihre Loyalität und Zufriedenheit erhöht

Vergrößern der Reichweite

03

Zentralisierte Prozesse können die Planung und Umsetzung von Kampagnen effizienter machen, da weniger Abstimmungsbedarf zwischen verschiedenen Beteiligten besteht.

Kostensenkung und ROI-Optimierung

04

Corporate Influencer sind eine kosteneffiziente Marketingstrategie, die vergleichsweise hohe Returns on Investment liefert

Vorteile des Personal Brandings auf LinkedIn

Positionierung als Branchenführer

05

Fachwissen und gezieltes Content-Sharing durch Mitarbeitende stärken die Wahrnehmung des Unternehmens als Thought Leader.

Erhöhte Interaktionsraten

06

Beiträge von realen Personen generieren höhere Engagement-Raten, was die Performance in den LinkedIn-Algorithmen verbessert

Personalisierte Markenerlebnisse

07

Individuelle Geschichten und Erfahrungen der Mitarbeitenden schaffen einzigartige, persönliche Markenerlebnisse.

Auswahl der richtigen Personen

01

Nicht alle Mitarbeitenden eignen sich als Corporate Influencer. Es ist wichtig, Personen auszuwählen, die eine natürliche Affinität zu sozialen Medien haben und die in der Lage sind, die Markenwerte authentisch zu kommunizieren.

Zusätzlicher operativer Aufwand

02

Die Aufgaben eines Corporate Influencers bedeuten zusätzliche Arbeit. Es ist essenziell, dass diese Mehrarbeit angemessen anerkannt und kompensiert wird, um Motivation und Engagement zu fördern.

Schulung und Weiterbildung

03

Um sicherzustellen, dass die Kommunikation über soziale Medien den Unternehmensstandards entspricht, sind fortlaufende Schulungen und Weiterbildungen notwendig. Diese Investition in die Fähigkeiten der Mitarbeitenden verbessert nicht nur die Qualität der Beiträge, sondern auch deren berufliche Kompetenzen.

Stabilität des Teams

04

Bei der Auswahl der Mitarbeitenden für das Programm sollte berücksichtigt werden, dass diese idealerweise langfristig im Unternehmen bleiben sollten. Ein häufiger Wechsel kann zu Inkonsistenzen in der Kommunikation und zum Verlust von aufgebautem Vertrauen und Reichweite führen.

Zu bedenkende Punkte

bei der Einführung eines Corporate Influencer Programms auf LinkedIn

Fazit

Sinnvoll ist die Integration von zentralisierter und mitarbeiterbasierter Kommunikation auf LinkedIn

Eine effektive LinkedIn-Strategie erfordert keine strikte Wahl zwischen zentralisierter Unternehmenskommunikation und dem Einsatz von Corporate Influencer. Vielmehr bietet die Kombination beider Ansätze die größten Vorteile für ein Unternehmen. Durch die strategische Nutzung der Stärken beider Kommunikationsformen können Unternehmen eine dynamische und wirkungsvolle Präsenz auf LinkedIn aufbauen.



UNSERE SERVICES

Corporate LinkedIn



Analyse & Zielsetzung

WER BIST DU?

Content-Strategie & Positionierung

WAS HAST DU ZU ERZÄHLEN?

Interaktions- und Netzwerkstrategie

WAS BLEIBT BESTEHEN?

Wir analysieren das Unternehmens-Profil und die Marktpräsenz, setzen klare Ziele für Unternehmensimage und Geschäftsziele unter Berücksichtigung von Zielgruppenansprache, Markenpositionierung und Interaktionsrate.

Wir entwickeln einen maßgeschneiderten Content-Plan, der Themenvielfalt, Publikationsfrequenz und Formatvielfalt kombiniert, um die Zielgruppe optimal zu erreichen. Dies beinhaltet Schulungen zur selbstständigen Kreation von wertvollem, informativem und authentischem Content, der die USPs der Marke widerspiegelt und sie als relevantes Unternehmen in der Branche positioniert.

Unsere Strategie beinhaltet gezielte Maßnahmen zum Aufbau und zur Pflege eines qualitativ hochwertigen Netzwerks. Durch aktives Engagement und Interaktion, werden Beziehungen gestärkt und Sichtbarkeit erhöht. Regelmäßige Optimierungen dienen dazu, dass die Netzwerkstrategie dynamisch bleibt und mit den Entwicklungen auf LinkedIn Schritt hält.

Strategie

01

Inhaltliche Überarbeitung

DAS “MUST DO”

SEO-Anpassungen & Keyword Analyse

DAS “COULD DO”

Showcase-Seiten & Feature-Content

DAS “SHOULD DO”

Wir nehmen das Design eines professionellen Banners vor und formulieren eine prägnante Unternehmensbeschreibung, die die Kernbotschaften und Werte kommuniziert. Zudem sorgen wir für eine kohärente Darstellung Ihrer Corporate Identity, um nicht nur zu informieren, sondern auch Emotionen zu wecken.

Für eine bessere Auffindbarkeit optimieren wir das Profil mit relevanten Keywords. Diese sind sorgfältig recherchiert und ausgewählt, um sicherzustellen, dass das Unternehmen in den LinkedIn-Suchergebnissen für die richtigen Suchbegriffe erscheint. Die Keywords werden in die Tonalität des Profils integriert, um eine flüssige Lesbarkeit zu gewährleisten.

Um Produkte oder Dienstleistungen spezifischen Zielgruppen näher zu bringen, führen wir “Showcase-Seiten” vor. Diese können als erweiterte Plattform für gezieltes Marketing dienen. Außerdem unterstützen wir dabei, ausgewählten Content, wie Fachartikel oder wichtige Unternehmensneuigkeiten, prominent in im Profil zu platzieren, um Ihre Kompetenz zu stärken.

Profil- optimierung

02

Content- Schulungen

LEARN

Best Practices & Templates

CREATE

Monitoring & Feedback

GROW

Mit uns werden die Fähigkeiten erarbeitet, zielgruppenspezifischen und inspirierenden Content zu gestalten. Wir vermitteln Techniken für die Themenfindung und die Erstellung eines redaktionellen Konzepts.

Durch unsere Expertise stellen wir praxiserprobte Vorlagen und Richtlinien für effektive Beiträge zur Verfügung. Unser Support beinhaltet zudem bewährte Content-Formate, die Engagement und Reichweite fördern.

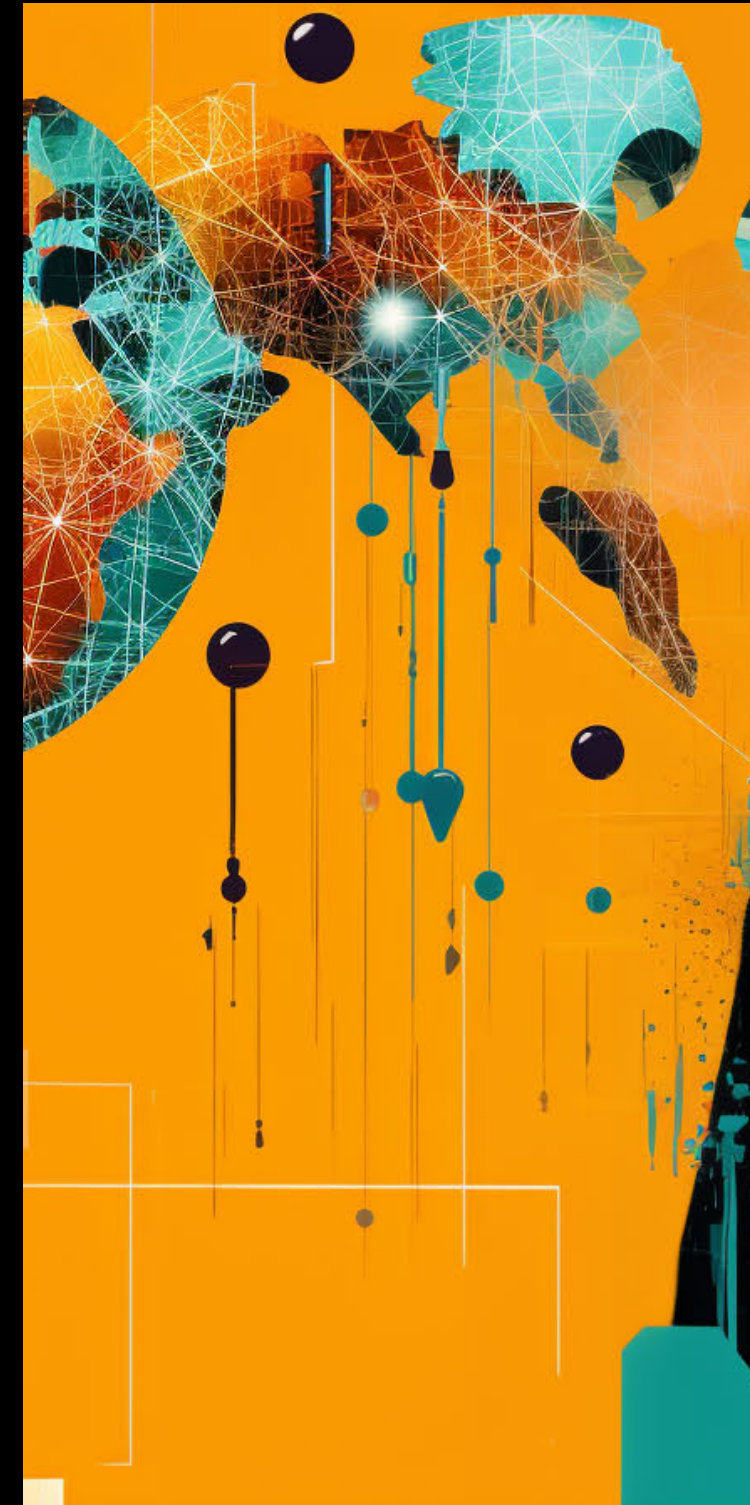
Wir entwickeln die Fähigkeiten unserer Klienten kontinuierlich weiter mithilfe regelmäßiger Feedback-Schleifen zu erstellten Content-Entwürfen. Wir helfen dabei, den Impact des Contents durch zielgerichtete Analysemethoden zu verstehen und zu verbessern.

Content Guidance

03

UNSERE SERVICES

Personal Branding



Identifizierung von Markenbotschftern

GESAMTHEITLICH

Wir erstellen eine Auswahl an Mitarbeitenden des Unternehmens, die aufgrund ihrer Position oder ihres Einflusses besonders geeignet sind, die Arbeitgebermarke nach außen zu tragen.

Optimierung der LinkedIn-Profile

PROFESSIONELL

Wir analysieren und optimieren die LinkedIn-Profile der Corporate Influencer. Dazu gehört das Feintuning von speziellen LinkedIn-Funktionalitäten sowie die Überarbeitung von Profilslogans, Biografien, Info Bereichen und weiteren relevanten Abschnitten.

Entwicklung einer Content-Strategie

FOKUSSIERT

Wir erarbeiten eine Strategie, die vorgibt, welche Themen von strategischer Bedeutung sind, welches Format inhaltlich relevant ist und welche Posting-Frequenz erzielt werden sollte, um Reichweite und Engagement-Raten zu erhöhen.

Enabling zur Content Kreation

UNTERSTÜTZEND

Unser Ansatz verfolgt das Ziel, Markenbotschafter zu befähigen, Inhalte selbstständig und effizient kreieren zu können, um ihre Expertise und Meinung persönlich widerzuspiegeln. Dafür bieten wir Trainings an, die das nötige Wissen und smarte Tools an die Hand geben, um kohärent und authentisch aufzutreten.

Corporate Influencer Programme

01

1:1 LinkedIn Coaching

02



Training

Unsere praxisorientierten Online-Schulungen bilden Top Level Verantwortliche und Führungskräfte darin aus, LinkedIn gewinnbringend zu nutzen. Das Training umfasst je nach Erfahrungsgrad grundlegende und fortgeschrittene Funktionen der Plattform. Dazu zählen: Strategische Profilgestaltung, Methoden zur Entwicklung relevanter Beiträge, Engagement-Techniken, Netzwerkaufbau- und -pflege sowie KPI-Analyse und Controlling.

Reputation Management

Wir unterstützen Teilnehmende dabei, ein professionelles Image aufzubauen und aufrechtzuerhalten. Dies beinhaltet das Monitoring der Online-Präsenz, das Handling von Interaktionen sowie das strategische Reagieren auf Feedback und Kommentare. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass die Online-Reputation der Führungskräfte ihre berufliche Position und die Werte des Unternehmens widerspiegelt.

LinkedIn Advertising

03

Bezahltes Marketing auf LinkedIn katapultiert die Sichtbarkeit und Reichweite nach Vorne. Wir wissen wie.

01

Kampagnenplanung

02

Ad Management



Zieldefinition

Gemeinsam definieren wir klare und messbare Ziele für eine LinkedIn-Kampagne. Ob Markenbekanntheit, Engagementsteigerung oder Leadgenerierung – wir legen den Grundstein für eine erfolgreiche Kampagne.

Zielgruppendefinition

Mithilfe detaillierter Analysen segmentieren wir die Zielgruppe(n) präzise und entwickeln personalisierte Ansprachekonzepte. Durch präzise Botschaften erreichen wir potenzielle Kunden dort, wo sie am empfänglichsten sind.

Content- und Zeitplanung

Auf dieser Basis erstellen wir einen Content- und Veröffentlichungszeitplan. Wir planen themenspezifische Content-Phasen und timen die Ausspielung für maximale Sichtbarkeit und Engagement.



KAMPAGNEN PLANUNG

Setup und Implementierung

Wir richten LinkedIn-Werbeanzeigen mit akribischer Präzision ein. Von der Auswahl des richtigen Anzeigentyps über das Targeting bis hin zur Budgetierung – wir sorgen für ein Fundament, das Erfolg verspricht.

Laufende Optimierung

Anzeigenmanagement ist kein "Set-and-forget"-Prozess. Wir überwachen kontinuierlich die Performance der Kampagnen, führen A/B-Tests durch und passen Parameter dynamisch an, um die Effizienz zu maximieren und die Kosten zu minimieren.

Reporting und Analyse

Transparenz ist Schlüssel zum Erfolg. Wir bieten detaillierte Berichte und Insights, um die Leistung Ihrer Anzeigen zu verstehen. Daraus leiten wir Handlungsempfehlungen ab und steuern die Kampagnen proaktiv.



AD
MANAGEMENT

Content Partnership

04

Wir möchten unsere Kunden glänzen lassen. Deswegen supporten wir sowohl bei der Themenwahl als auch beim Feintuning der Inhalte.

01

Research

02

Content Qualitätsmanagement



Research



Inspirationsforschung

Wir sammeln sämtliche “Best Performer” von branchenspezifischen Themen, innovativen Ideen und aktuellen Diskursen, um den Content kontinuierlich zeitgemäß und inspirierend zu gestalten.

Analyse von Content-Trends

Wir beobachten und analysieren aktuelle Trendthemen auf LinkedIn, um frühzeitig aufkommende Diskussionen zu identifizieren und als Erster relevante Inhalte zu präsentieren.

Content Monitoring



Redaktionelle Prüfung

Sorgfältige Überprüfung jedes erstellten Inhaltsstücks auf Einhaltung der definierten Qualitätskriterien sowie auf sprachliche und inhaltliche Exzellenz.

Performance-Tracking

Kontinuierliches Monitoring der Content-Performance, um sicherzustellen, dass die Inhalte die gesetzten Ziele erreichen und bei Bedarf Anpassungen vorgenommen werden.

Kontakt

Phone

Katha: +49 177 6338901

Jan: +49 1511 9123834

Email

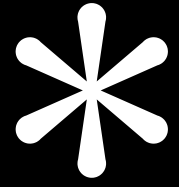
info@blauerpfau.design

Website

www.blauerpfau.design



Kontakt



blauerpfau

Das Auge für Außergewöhnliches

DANKESCHÖN
