



**KATHARINA ENGFER
JAN GEBERT**

PORTFOLIO

2024

Portfolio

01

Employer Branding

Strategie | LinkedIn Marketing

07

Corporate Communication

Corporate Design & Branding

04

Personal Branding

Corporate Influencer Programme | 1:1 LinkedIn Coaching

09

Content Creation

Creative Design | Webdesign

UNSERE WIRKUNGSFELDER

Merging Human Understanding with Creative Excellence



CREDO

HR x Marketing.

Eine Symbiose aus Mensch und Marke. Inspiriert von der Vielfalt und Eleganz des blauen Pfau, streben wir danach, in allem, was wir tun, außergewöhnlich und authentisch zu sein.

Employer Branding

01

Talente finden und binden durch eine Arbeitgebermarke, die heraussticht.

01

Strategie

02

Linkedin Marketing



Identitätsbildung

WER BIST DU?

Ausgehend von einer tiefgehenden Unternehmensanalyse der Marke, Zielgruppe und des Wettbewerbs, entwickeln wir eine eindeutige Positionierung der Arbeitgebermarke. Daraus leiten wir die Employer Value Proposition (EVP) ab.

Konzept

WAS HAST DU ZU ERZÄHLEN?

Darauf aufbauend entwerfen wir eine Leitidee, die sich durch einen individuellen Look und eine unverwechselbare Sprache inkl. Claim auszeichnet, welche Stärken und Werte überzeugend widerspiegelt.

Integration

WIE KOMMT DIE BOTSCHAFT AN?

Wir erstellen ein Workbook zur Implementierung einer kohärenten Multichannel-Strategie, die sicherstellt, dass die Arbeitgebermarke über verschiedene Plattformen und Medien hinweg konsistent erlebt wird.

Strategie

Profiloptimierung

DAS “MUST DO”

Wir überarbeiten das LinkedIn-Profil des Unternehmens, um sicherzustellen, dass alle Elemente wie “Biografie”, “Info-Text”, “Spezialgebiete” und Details die Arbeitgebermarke konsistent und professionell repräsentieren.

Markentemplate

DAS “SHOULD DO”

Wir entwickeln spezielle Templates, die es den Unternehmen ermöglichen, ihre LinkedIn-Beiträge visuell einheitlich und markenkonsistent zu kommunizieren. Dazu gehören u.A. Vorlagen für Titelbilder, die bei Bedarf unkompliziert angepasst werden können, um aktuelle Kampagnen oder Initiativen hervorzuheben.

Marken Manual

DAS “COULD DO”

Wir setzen ein Marken-Manual auf, das Best Practices zur Content-Erstellung für das spezifische Unternehmen auf LinkedIn enthält. Dies dient als Leitfaden für das Erstellen von Beiträgen und die Interaktion auf der Plattform und stellt sicher, dass alle Aktivitäten auf die Marke einzahlen und die Wirkung verstärken.

LinkedIn Marketing

Personal Branding

04

Das organische Sprachrohr von Unternehmen liegt in ihren Mitarbeitenden.

01

Corporate Influencer Programme

02

1:1 LinkedIn Coaching



Identifizierung von Markenbotschftern

GESAMTHEITLICH

Wir erstellen eine Auswahl an Mitarbeitenden des Unternehmens, die aufgrund ihrer Position oder ihres Einflusses besonders geeignet sind, die Arbeitgebermarke nach außen zu tragen.

Optimierung der LinkedIn-Profile

PROFESSIONELL

Wir analysieren und optimieren die LinkedIn-Profile der Corporate Influencer. Dazu gehört das Feintuning von speziellen LinkedIn-Funktionalitäten sowie die Überarbeitung von Profilslogans, Biografien, Info Bereichen und weiteren relevanten Abschnitten.

Entwicklung einer Content-Strategie

FOKUSSIERT

Wir erarbeiten eine Strategie, die vorgibt, welche Themen von strategischer Bedeutung sind, welches Format inhaltlich relevant ist und welche Posting-Frequenz erzielt werden sollte, um Reichweite und Engagement-Raten zu erhöhen.

Enabling zur Content Kreation

UNTERSTÜTZEND

Unser Ansatz verfolgt das Ziel, Markenbotschafter zu befähigen, Inhalte selbstständig und effizient kreieren zu können, um ihre Expertise und Meinung persönlich widerzuspiegeln. Dafür bieten wir Trainings an, die das nötige Wissen und smarte Tools an die Hand geben, um kohärent und authentisch aufzutreten.

1:1 LinkedIn Coaching

06



Training

Unsere praxisorientierten Online-Schulungen bilden Top Level Verantwortliche und Führungskräfte darin aus, LinkedIn gewinnbringend zu nutzen. Das Training umfasst je nach Erfahrungsgrad grundlegende und fortgeschrittene Funktionen der Plattform. Dazu zählen: Strategische Profilgestaltung, Methoden zur Entwicklung relevanter Beiträge, Engagement-Techniken, Netzwerkaufbau- und -pflege sowie KPI-Analyse und Controlling.

Reputation Management

Wir unterstützen Teilnehmende dabei, ein professionelles Image aufzubauen und aufrechtzuerhalten. Dies beinhaltet das Monitoring der Online-Präsenz, das Handling von Interaktionen sowie das strategische Reagieren auf Feedback und Kommentare. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass die Online-Reputation der Führungskräfte ihre berufliche Position und die Werte des Unternehmens widerspiegelt.

Corporate Communication

07

Wir lassen Marken strahlen und
machen Botschaften lebendig.

01

Corporate Design

02

Branding



Corporate Design & Branding

08



Wir vereinheitlichen Marke & Philosophie

Wir legen besonderen Wert darauf, die visuelle Identität eines Unternehmens zu definieren und zu stärken. Dies beinhaltet die Entwicklung und Festlegung von visuellen Elementen, die die Arbeitgebermarke sowohl intern als auch extern konsistent repräsentieren.

Schlüsselbereiche, in denen wir operative Leistungen anbieten:

LOGO-ENTWICKLUNG

FARBSCHEMATA

TYPOGRAFIE

STYLEGUIDES

BRANDBOOKS

MARKENSTORIES

Content Creation

09

Unser Ziel: Creatives, die ansprechen
und ankommen

01

Creative Design

02

Webdesign



Grafikdesign

Grafiken, Infografiken, visuelle Storytelling-Elemente etc., die komplexe Informationen leicht verständlich und ansprechend vermitteln.

Werbe- und Informationsmaterialien

Design und Produktion von Broschüren, Flyern, Newslettern und anderen Materialien, die sowohl für interne als auch für externe Kommunikation genutzt werden können.

Social Media

Design und Umsetzung von Posts und Kampagnen auf verschiedenen Social Media Plattformen, um die Reichweite zu erhöhen und direkt mit der Zielgruppe zu interagieren.



CREATIVE
DESIGN

09

Wireframes & Mock Ups

Wir setzen die grundlegende Struktur und das Layout der Website um und entwickeln detailliertere Mock-Ups, die das endgültige Design inklusive Farben, Schriftarten und Bildmaterial zeigen.

Click Dummies

Wir erstellen interaktive Prototypen (Click Dummies), um die Nutzerführung und Funktionalität der geplanten Website zu demonstrieren.

Landingpages

Unser Team nutzt neueste Technologien und Designprinzipien, um moderne und benutzerfreundliche Landing Pages zu gestalten, die nutzerzentriert und responsive agieren.



WEB
DESIGN

10

Kontakt

Phone

Katha: +49 177 6338901

Jan: +49 1511 9123834

Email

info@blauerpfau.design

Website

www.blauerpfau.design



Kontakt



blauerpfau

Das Auge für Außergewöhnliches

DANKESCHÖN
